

ОТЧЕТ
о деятельности Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) за 2019 год по реализации стратегических целей.

Цель РСВЯ как отраслевого объединения:
Создание MICE-индустрии, способствующей росту российской экономики.

№ п/п	План мероприятий	Исполнение	Полезность	Ответственные
1. ВОВЛЕЧЕНИЕ. РАЗВИТИЕ. КОММЕРЦИЯ				
1.1	Привлечение новых членов РСВЯ:			
	привлечение представителей индустрии MICE: -PCO; -DMC; -профессиональные Ассоциации (НАОМ)	1. Составлена и взята в работу база данных из 1700 представителей индустрии MICE – потенциальных членов и партнеров. 2. На вступление в РСВЯ была подана 31 заявка; в состав РСВЯ принято – 8 членов, в процессе принятия находятся 7. 3. Подписаны соглашения о сотрудничестве с Национальными Ассоциациями АНКБ, НАОМ.	1. В 2019 году было принято вступительных взносов на 1 500 000 руб. больше, чем в 2018 году. 2. Расширены возможности продвижения РСВЯ в российской индустрии; расширены возможности для продвижения и оказания содействия членам РСВЯ 3. Расширена информационная осведомленность потенциальных членов РСВЯ и партнеров о деятельности Союза.	Комитет по членству РСВЯ; Члены Президиума от ФО РФ; Исполнительная дирекция РСВЯ
	Дополнительно: привлечение представителей отраслей, смежных MICE (выставочный сервис и проч.)	1. В члены Союза принято 5 сервисных компаний: ООО «Арт-ФестивальК»; АО «АСТ Телеком»; ООО «ВНИЦ Р-н-С»; ООО «ГринЛайн Экспо Логистикс»; ООО «ЭКСПОДАТ». 2. Партнерами РСВЯ стали сервисные компании: -Eventicos (мобильное приложение для индустрии); -EXPOPLATFORM (разработка вебсайтов мероприятий, рассылочный сервис); -Event bank (интернет-платформа для ассоциаций, союзов и проч.)	1. Получен доступ к партнерским условиям взаимовыгодного сотрудничества для развития деятельности РСВЯ и возможностей его членов. 2. Благодаря партнерским программам РСВЯ получил услуг на сумму: 1 200 000 рублей.	

	расширение географии: -страны СНГ	Подписано партнерское соглашение с Союзом Организаторов выставок и ярмарок, г. Минск, Республика Беларусь.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появились и взяты в работу дополнительные возможности продвижения РСВЯ и его членов в Республике Беларусь. 2. Ведутся переговоры о взаимовыгодном многостороннем взаимодействии российской и белорусской выставочных индустрий. 3. Ведутся переговоры с 4 потенциальными членами РСВЯ из Республики Беларусь 	
1.2	Вовлечение и поддержание лояльности членов РСВЯ:			
	участие в профильных выставках: <ol style="list-style-type: none"> 1. IMEX 2019 (21-23 мая, Германия, Франкфурт); 2. ИННОПРОМ-2019 (8-11 июля, Россия, Екатеринбург) Дополнительно сверх плана:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не принимали участие 2. В выставке приняли участие в мероприятии 5 компаний - членов РСВЯ. -была организована презентация союза на стенде Санкт-Петербурга на IBTM WORLD 2019 (19-21 ноября, Испания, Барселона). -было организовано участие в отраслевой сессии UNWTO (13 сентября, Санкт-Петербург); в докладе Президента РСВЯ Алексева С.П. использовалась статистика членов РСВЯ. -4 члена РСВЯ приняли участие в качестве экспертов в панельных дискуссиях MICE DAY RUSSIA (28 июня, Екатеринбург) -РСВЯ выступил соорганизатором MICE DAY RUSSIA (10 октября, Москва). 4 члена РСВЯ приняли участие в качестве экспертов в панельных дискуссиях, 6 членов РСВЯ – приняли участие в сессиях.	<ol style="list-style-type: none"> 1. - 2. Члены РСВЯ – участники мероприятия открыли для себя дополнительные возможности сотрудничества и возможности для продвижения РСВЯ. - Проведено 30 встреч, отработано 50 контактов с представителями разных стран, ведется процесс обсуждения возможностей сотрудничества. - Были проведены встречи с экспертами отрасли. Нарботаны идеи о реализации потенциальных возможностям продвижения РСВЯ и его членов. - Были проведены встречи с экспертами отрасли. Нарботаны идеи о реализации потенциальных возможностям продвижения РСВЯ и его членов, партнерства и сотрудничества. - Были проведены встречи с экспертами отрасли. Нарботаны идеи о реализации потенциальных возможностям продвижения РСВЯ и его членов, партнерства и сотрудничества.	Комитет по отраслевому взаимодействию и координации; Члены РСВЯ Исполнительная дирекция РСВЯ;

		<p>-РСВЯ выступил информационным партнером MICE форум в Сочи (4-6 апреля, Сочи) и презентовал возможности Союза. Также в мероприятии приняли участие 10 членов РСВЯ.</p> <p>-РСВЯ выступил соорганизатором сессии "Инфраструктура будущего: создавая новые центры притяжения на Дальнем Востоке" в рамках Восточного Экономического Форума (6 сентября, Владивосток). В сессии приняли участие 3 члена РСВЯ, и была проведена презентация деятельности и возможностей РСВЯ.</p>	<p>- Вследствие налаживания партнерских отношений с организаторами членам РСВЯ была предоставлена 20% скидка на участие (9000 руб. скидка на 1 участника). Исполнительному директору скидки и возмещение расходов. Экономия членов союза составила – 90 000 руб. Экономия исполнительной дирекции РСВЯ составила 120 000 руб.</p> <p>-Было осуществлено продвижение возможностей и информирование о деятельности РСВЯ для 150 игроков отрасли.</p> <p>-Повышение имиджа РСВЯ и членов-участников Форума благодаря статусу соорганизатора сессии в рамках ВЭФ;</p> <p>-Привлечение внимания к «болевым» проблемам членов РСВЯ: ситуации в регионах, взаимодействия с государственными органами и получение поддержки.</p>	
	<p>организация собственных мероприятий и работа с экспертами отрасли на мероприятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Евразийский Ивент Форум. (16-18 января, Россия, Санкт-Петербург); 2. 11-й международный фестиваль технологий продвижения и рекламы PROMEDIATECH. в рамках (29-30 января, Россия, Москва); 3. Санкт-Петербургский Международный Форум Труда (28 февраля – 03 марта, Россия, Санкт-Петербург) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. РСВЯ выступил официальным партнером мероприятия. Осуществлена организация семинара для экспертов выставочной отрасли и проведено 2 сессии. В Форуме приняло участие 26 членов РСВЯ. 2. Был организован семинар по сертификации для застройщиков. РСВЯ принял участие в панельных дискуссиях. 3. Был организован семинар по сертификации для застройщиков с участием 8 членов РСВЯ и проведена презентация деятельности и возможностей РСВЯ. -Проведено обсуждение нормативно-правового регулирования, сертификации и отраслевого взаимодействия в сфере выставочного строительства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Были расширены возможности для взаимодействия членов РСВЯ со сторонними компаниями-партнерами. 2. Приняты принципиальные решения, способствующие развитию индустрии в области выставочной застройки; 3. Установление взаимодействия относительно проработки вопроса по внедрению профессионального стандарта. 	

<p>4. Неделя Российского бизнеса. Организация форума «Траектория развития ассоциаций» (март, Россия, Москва);</p> <p>5. «KazanSummit. Россия – исламский мир». Организация круглого стола для экспертов выставочной отрасли (25-26 апреля, Россия, Казань);</p> <p>6. Петербургский международный экономический форум. Организация круглого стола по МІСЕ индустрии (6-8 июня, Россия, Санкт-Петербург)</p> <p>7. Общее собрание членов РСВЯ (июнь, декабрь).</p> <p>8. Заседания Президиума РСВЯ: -в рамках Общих собраний; -в формате видеоконференций.</p>	<p>4. Исполнительная дирекция приняла участие в обсуждении квалификационной рамки и отраслевого профстандарта. Алексеев С.П. выступил с докладом о деятельности союза, возможностях развития сотрудничества с РСПП.</p> <p>5. Не принимали участие.</p> <p>6. РСВЯ принял участие в круглом столе по МІСЕ индустрии приняли 4 члена РСВЯ.</p> <p>7. Проведено Общие собрания членов РСВЯ (Екатеринбург, Санкт-Петербург). Организованы сессии, посвященные актуальным вопросам Союза и индустрии в целом. -Подготовлено проведение Общего собрания членов РСВЯ 12-13 декабря в Санкт-Петербурге.</p> <p>8. Организовано заседаний Президиума: - в рамках общих собраний – 2, - в формате видеоконференций – 6. Был введен расширенный формат, освещались актуальные вопросы по текущей деятельности Союза, с вынесением решений о реализации стратегии РСВЯ.</p>	<p>4. Подписан меморандума о едином экономическом пространстве от Лиссабона до Владивостока.</p> <p>5. –</p> <p>6. Расширен формат Общих собраний РСВЯ, включен образовательный контент по актуальным тематикам, привлечены авторитетные эксперты отрасли. -Для Общего собрания членов РСВЯ в декабре подготовлена многосторонняя программа, направленная на вовлечение членов в деятельность РСВЯ и освещение актуальных для них вопросов.</p> <p>7-8. Осуществлено постепенное вовлечение членов союза в деятельность по принципиальным вопросам: возможность вынесения на обсуждение актуальных вопросов, обратная связь по текущей деятельности союза, участие в принятии решений.</p>	
<p>осуществление бизнес-миссий:</p> <p>1. ISLE (3-6 марта, Китай, Гуанчжоу)</p>	<p>1. Организована бизнес-миссия, проведена презентация РСВЯ. Предоставлена возможность участия в индивидуальной системе MatchMaking под конкретные цели и задачи членов РСВЯ. Участие приняли 7 членов РСВЯ.</p>	<p>1. Была достигнута договоренность о партнерских условиях участия для членов РСВЯ. Вследствие этого экономия составила 24 100 руб. на человека, итого 168 700 руб. -Было проведено 30 встреч с партнерами. -Обговорены дополнительные возможности продвижения РСВЯ и его членов.</p>	

	<p>2. АМPROFEC (18-23 сентября, Мексика, Юкатан)</p> <p>Дополнительно сверх плана 1 бизнес-миссия:</p>	<p>2. РСВЯ принял участие в сессии BRICS, озвучил инициативу по новому эффективному формату коммуникаций с ассоциациями-партнерами по BRICS. Осуществил продвижение выставок членов РСВЯ, отмеченных знаком РСВЯ. Презентовал 2 проекта членов РСВЯ: Авиасалон MACS и НЕВА Интернэшнл. Участие приняли 2 члена РСВЯ.</p> <p>3. Организована бизнес-миссия IEIA OPEN SEMINAR 2019 (13-15 июня, Индия). Участие в мероприятии приняли 4 члена РСВЯ.</p>	<p>-Произведена закупка рекламного оборудования и транспорта по цене производителя.</p> <p>2. Достигнута договоренность о специальных условиях участия для членов РСВЯ в том числе бесплатное участие, оплата всех транспортных расходов и расходов на проживание для Исполнительной дирекции. Скидка составила 20%. Экономия составила 25 000 руб. на человека. Экономия Исполнительной дирекции составила 160 000 руб. -Проработаны возможности для сотрудничества для проектов MACS и НЕВА Интернэшнл</p> <p>3. Достигнута договоренность о специальных условиях участия для членов РСВЯ. Экономия за счет оплаты принимающей стороной проживания, участия, экскурсионной программы. Экономия на 1 человека составила 50 000 руб., итого - 200 000 руб. Принимающая сторона Экономия с оплаты всех расходов Исполнительного директора составила 90 000 руб. - Осуществлено дополнительное продвижение РСВЯ и его членов для специалистов MICE-отрасли Индии и представителей международной индустрии; - реализована индивидуальная система MatchMaking под конкретные цели и задачи членов РСВЯ; -Проведено более 50 встреч. Привлечены правительственные делегации Индии, Китая. - В рамках освещения мероприятия СМИ были даны интервью телеканалу WEA WORLDWIDE NETWORK и журналам Exhibition Showcase и Association BUZZ о деятельности РСВЯ и его членов</p>	
--	---	---	--	--

	разработка системы внутренней мотивации, формирование программ лояльности для членов: -пакетные предложения; -специальные условия; -бонусная программа.	Разработаны пакетные предложения для членов РСВЯ с учетом внутренней мотивации, программ лояльности, специальных условий. Направлены на обсуждение всем членам РСВЯ, дорабатывается комитетом по членству.	Дорабатываются предложения по эффективному партнерскому взаимодействию между членами РСВЯ	Исполнительная дирекция РСВЯ; Комитет по членству
	совершенствование системы внутренних коммуникаций: - внедрение новых форматов и инструментов коммуникаций (IT-сервисы для организации виртуальных собраний и проч.); - организация на постоянной основе тематических e-mail-рассылок; - проведение опросов членов РСВЯ; - издание внутренних неперIODических печатных материалов (в планах на развитие)	Внедрены новые форматы коммуникаций: - Создано и функционирует рабочих группы в WhatsApp – 8; - Зарегистрирован образовательный канал на YouTube; - Было применено интерактивных сервисов в рамках мероприятий (вопрос-ответ, скачивание слайдов) – 2: интерактивный сервис Glisser, приложение для мероприятий Eventitious; - Организована Стриминг-студия для прямых трансляций, интервью с возможностью записи и размещения на образовательном YouTube канале РСВЯ; - Проведена актуализация базы данных членов РСВЯ для увеличения эффективности взаимодействия между исполнительной дирекцией и членами РСВЯ; - Увеличена аудитория и активность в социальных сетях: Instagram, Facebook – 1000 подписчиков; - Организованы на постоянной основе тематических e-mail-рассылки – 78 рассылок; - Проведено 5 опросов членов РСВЯ: анкетирование по IT, Образовательным программам, Ожиданиям по индустрии (2), Потребностям в маркетинговых услугах.	Проработана и развивается дальше оптимизация получения оперативной обратной связи от членов РСВЯ. Увеличено количество обратной связи по опросам в 4 раза.	Исполнительная дирекция РСВЯ
1.3. Коммерциализация и развитие:				
	участие в государственных закупках и тендерах	Реализован государственный контракт на осуществление маркетингового исследования для Правительства Санкт-Петербурга по вопросам конгрессно-выставочной инфраструктуры.	Было получено 300 000 руб. на цели развития РСВЯ.	Исполнительная дирекция РСВЯ
	оказание консалтинговых услуг	1. Оказаны консультационные услуги на безвозмездной основе для администрации Приморского края, направлено предложение по разработке концепции развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Приморского края; 2. В рамках партнерских взаимоотношений были оказаны консультационные услуги для представителей конгрессно-выставочной индустрии и правительства Республики Беларусь и представителей индустрии г. Грозный, по проектированию конгрессно-выставочных комплексов, проведены экскурсии по КВЦ ЭкспоФорум;	1. Были сделаны стратегические шаги по развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры в России и странах СНГ; 2. За оказание консультационных услуг компании AMR получено 20 000 руб.	

		<p>3. Были оказаны консультационные услуги по развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры для правительства Республики Молдова;</p> <p>4. На возмездной основе оказаны консультационные услуги для компании AMR.</p>		
	Дополнительно:	<p>1. Запуск линейки «Экспо-продуктов» - тестовая партия «Эксповоды» на партнерских условиях для Общего собрания членов РСВЯ</p> <p>2. Услуги по бартеру: - переводческие сервисы ЭГО транслейтинг и Wordly</p> <p>- Приложение для мероприятий Eventicious</p> <p>- Сайт Общего собрания EXPOPLATFORM</p> <p>- Партнеры по мебели и оборудованию</p>	<p>1. Экономия от бартерного соглашения: 20 000 руб.</p> <p>2. - Экономия от бартерного соглашения: 70 000 руб.</p> <p>- Экономия от бартерного соглашения: 80 000 руб.</p> <p>- Экономия от бартерного соглашения: 140 000 руб.</p> <p>- Экономия от бартерного соглашения: 160 000 руб.</p>	Исполнительная дирекция РСВЯ
2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ				
2.1	Международное сотрудничество:			
	<p>развитие сотрудничества со странами АТР и БРИКС:</p> <p>1. Форум развития сотрудничества стран БРИКС в сфере МІСЕ (ноябрь, Китай, Сямынь).</p> <p>Дополнительно сверх плана:</p>	<p>1. Внесено предложение по закреплению статуса Секретариата Ассоциации стран БРИКС в сфере МІСЕ за Россией (РСВЯ). Ведется проработка по организации МІСЕ форума стран БРИКС в России в рамках проведения ПМЭФ/ВЭФ.</p> <p>2. 9-й Международный Форум и ярмарка выставочных проектов международного сотрудничества «EPFIC-2019» (2-4 июля, Пекин). Был организован стенд РСВЯ с презентацией деятельности союза и его членов. Проведена презентация РСВЯ и участие в матчмейкинге членов РСВЯ. Организовано приветствие Президента РСВЯ и организовано выступление с докладом о состоянии конгрессно-выставочной индустрии России и участии Китая в российских выставочных проектах.</p>	<p>1. Укреплено международное сотрудничество, открыты дополнительные возможности по продвижению РСВЯ и его членов.</p> <p>2. Были проведены встречи, на которых обговорены возможные сферы будущего сотрудничества и организации бизнес-миссий.</p>	Алексеев С.П. Ублиева Е.В., Баранов А.В. Ермилова В.С.
	развитие существующих связей с международными ассоциациями.	Утверждены специальные условия участия в открытых мероприятиях UFI для РСВЯ: бесплатное участие 1 представителя исполнительной дирекции РСВЯ при условии участия более 6 делегатов.	Экономия за счет бесплатных регистраций для исполнительной дирекции составила 140 000 руб.	Алексеев С.П., Члены РСВЯ;

	<p>1. Европейская конференция UFI (15-17 мая, Великобритания, Бирмингем);</p> <p>2. 86-й Глобальный Конгресс UFI (6-9 ноября, Таиланд, Бангкок).</p>	<p>1. Организовано участие 14 членов РСВЯ; - Принято участие в Заседании ассоциаций; - Принято участие в Заседании Ассоциаций; - Проведено обсуждение Выставочного Аудита и сбора статистических данных с выявлением основных проблем и проработкой путей их решения; -Озвучены планы по празднованию Всемирного дня выставок (GED19), проведению исследований в отрасли и предстоящих проектов.</p> <p>2. РСВЯ принял участие в Заседании Комитета Ассоциаций. В сессиях конгресса участие приняли 15 членов РСВЯ. Проведена презентация проекта реконструкции ВДНХ.</p>	<p>1. Доработаны правила проведения аудита выставочных мероприятий; -Поддержана инициатива РСВЯ по проведению и, как следствие, организована видеоконференция, посвященная дню GED19 с участием стран и представителей членов РСВЯ;</p> <p>2. Был организован и протестирован автоматический переводческий сервис (Wordly); -Организовано посещение представителями ВДНХ выставочного комплекса Bangkok International Trade and Exhibition centre. - Было пролонгировано стратегическое партнерское соглашение с IAEE, проработаны специальные условия для членов РСВЯ по участию в мероприятиях IAEE и Образовательных программах IAEE.</p>	Исполнительная дирекция РСВЯ.
	<p>развитие сотрудничества со странами СНГ</p> <p>Дополнительно сверх плана:</p>	<p>1. Принято участие в ежегодном заседании Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ (19 апреля, Москва). Проведена презентация РСВЯ, новой стратегии РСВЯ, обсуждено вовлечение стран ближнего зарубежья в работу РСВЯ.</p> <p>2. Принято участие в Первом Международном ивент-форуме ГЕС (21 февраля, г. Минск, Республика Беларусь).</p> <p>3. Подписано Соглашение о сотрудничестве с Союзом организаторов выставок и ярмарок Беларуси (СОВЯ), Презентация РСВЯ.</p>	<p>1. Осуществляется продвижение РСВЯ в странах СНГ.</p> <p>2. Привлечено и находятся в разработке 4 потенциальных члена РСВЯ.</p> <p>3. С 2020 г. Планируется вступление в состав президиума РСВЯ представителя ВДНХ по направлению деятельности по сотрудничеству со странами СНГ.</p>	Алексеев С.П., Семенов Л.Л., Русинова Л.Н.
	Создание коллективных стендов	Создан мобильный стенд/баннер РСВЯ для продвижения членов РСВЯ на отраслевых выставках. Опробован в рамках мероприятий энергетической тематики.	Формируется единая модель продвижения с присутствием представителей членов РСВЯ на площадке отраслевых мероприятий по соответствующим проектным тематикам	Исполнительная дирекция РСВЯ; Члены РСВЯ
2.2	Цифровые технологии:			

	<p>1. создание и внедрение нового сайта РСВЯ;</p> <p>2. на базе сайта - единой IT-платформы с набором инструментов для конгрессно-выставочных мероприятий</p>	<p>1. На базе нового официального сайта РСВЯ создан новый сайт с усовершенствованной структурой, единой IT-платформой с набором продуктов для конгрессно-выставочной индустрии, Базой знаний индустрии www.ruef.ru. Сохранена или сохранена с ключевыми изменениями основная информация с прежнего сайта РСВЯ (www.ruef.ru, www.uefexpo.ru, www.pcvя.pdf), дополнена информация новая.</p> <p>2. Новые возможности включают в себя: коммуникацию между членами союза и дирекцией, возможность модерации информации самими членами союза, автоматизированный сбор статистических данных, облегченную систему поиска по сайту,</p>	<p>1. Формируется новый современный имидж РСВЯ, который поможет привлечению новых членов, партнеров и участников мероприятий.</p> <p>2. Получены дополнительные возможности для продвижения членов союза, проектов и мероприятий членов союза и РСВЯ, повышение эффективности взаимодействия, упрощение доступа к информации. Члены РСВЯ получают возможность самостоятельного управления своими данными на сайте, что способствует вовлечению их в работу Союза.</p>	Исполнительная дирекция РСВЯ
	интернет-продвижение РСВЯ и членов Союза	Размещение новостей, посвященных проектам членов РСВЯ – более 120 новостей, упоминание о членах РСВЯ, их проектах, инициативах, участии в активностях РСВЯ - более 200, дублирование новостей в социальных сетях: facebook, Instagram с дополнительными фото, видео материалами, репостами публикаций членов РСВЯ	Активное продвижение членов РСВЯ, их мероприятий, продвижение деятельности союза. Использование соц.сетей способствует расширению охвата аудитории.	Исполнительная дирекция РСВЯ
	реализация программы «Электронный РСВЯ»	<p>1. развитие ситуационного центра РСВЯ (статистика и видеоконференцсистемы);</p> <p>2. развитие TV на YouTube.</p>	<p>1. Упрощение взаимодействия членов РСВЯ, упрощение проведения видеоконференций членов, позволяющая проводить их чаще и мобильнее.</p> <p>2. Модернизация способов сбора и транслирования статистических данных. Получение новых возможностей для расширения охвата аудитории.</p>	Гриценко П.П., Исполнительная дирекция РСВЯ; Любина И.А., Члены РСВЯ
2.3	Работа с ассоциациями:			
	<p>взаимодействие с международными ассоциациями и объединениями в целях продвижения Союза и членов Союза, включая международный рынок.</p> <p>Дополнительно сверх плана подписаны соглашения с национальными и глобальными ассоциациями MICE индустрии:</p>	<p>Осуществлено успешное взаимодействие с международными ассоциациями и объединениями, продвижение Союза и членов Союза. Проработаны специальные условия для членов Союза с</p> <ul style="list-style-type: none"> • международными ассоциациями: -IAEE -UFI -ICCA -IEIA -AMPROFEC -AAE • национальными ассоциациями: 	<p>1. Расширены возможности взаимодействия Союза и его членов на международном рынке, получены дополнительные возможности продвижения отраслевых проектов и выход на отраслевые ассоциации через ассоциации MICE индустрии.</p> <p>2. Укреплено сотрудничество с UFI – поддержан и улучшен имидж РСВЯ как представителя российской выставочной индустрии.</p> <p>3. Получен доступ к закрытым информационным данным, доступным только для партнеров международных ассоциаций.</p>	Баранов А.В., Исполнительная дирекция РСВЯ

		-COBЯ – Беларусь -AEFI - Италия -AFE - Испания -UBRAFE - Бразилия -MACEOS - Малайзия -AFECA – Азия (объединение) -SACEOS - Сингапур -PACEOS - Филиппины -TEA - Таиланд -SISO – США -AUMA - Германия		
	-взаимодействие с профессиональными/отраслевыми ассоциациями; -создание Комитета по отраслевому взаимодействию.	Разработано положение об Отраслевом комитете РСВЯ. Проведено Заседание с Ассоциацией Химиков при участии 5 членов РСВЯ по выставочным проектам по химической промышленности членов РСВЯ.	Поддержаны региональные мероприятия химической промышленности, вовлечение членов РСВЯ в участие для реализации возможностей отраслевого сотрудничества.	Комитет по отраслевому взаимодействию; Кильдигулова А.В, Исполнительная дирекция РСВЯ
	-взаимодействие с Российским союзом промышленников и предпринимателей по составлению «пакета поддержки» со стороны РСПП, участием РСВЯ в критериях отбора выставочных проектов, определению совместных мероприятий РСПП; -участие в заседаниях Комиссии по выставочной деятельности РСПП (по графику работы Комиссии).	РСВЯ совместно с РСПП проведен Первый Российский Форум Ассоциаций (2 октября, Москва) - первый форум, объединяющий профессиональные Ассоциации и Союзы из разных отраслей экономики – 130 ассоциаций. По итогам мероприятия подготовлена резолюция на имя Шохина А.Н. (выдержки): <ol style="list-style-type: none"> 1. Отраслевым Ассоциациям РСПП представить предложения по организации выездных заседаний отраслевых Комитетов и Комиссий РСПП на ведущих отраслевых выставках в регионах РФ. 2. Использовать компетенции РСВЯ как ведущей выставочной отраслевой ассоциации для подготовки экспертных заключений об эффективности российских и зарубежных отраслевых выставок для российских производителей. 3. Подготовить методические рекомендации по координации взаимодействия органов исполнительной власти, представителей бизнеса и промышленности, общественных и деловых объединений в целях развития выставочной индустрии РФ и реализации национальных продуктов 4. В качестве инструмента оценки эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях может выступать «Методика оценки экономической эффективности конгрессно-выставочного мероприятия», рекомендованная к использованию 	Ассоциации и союзы вовлечены в конгрессно-выставочную деятельность России как эксперты по различным отраслям, как следствие – привлечены экспоненты, эксперты отрасли приняли участие в деловых программах мероприятий Форума, участники получили возможность общения «по интересам», «по потребностям», «по регионам».	Банников В.А., Жуковский А.К., Исполнительная дирекция РСВЯ

		Минпромторгу РФ Президиумом Российского союза выставок и ярмарок.		
	-взаимодействие с ТПП по отдельному плану мероприятий; -участие в заседаниях Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ (по графику работы Комитета).	- Продуктивное взаимодействие с ТПП по отдельному плану мероприятий; - Участие РСВЯ и его членов в 6 заседаниях Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ (по графику работы Комитета) - Возобновлена работа по закону о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.	РСВЯ и его члены активно участвуют в совершенствовании нормативно-правовой базы отрасли.	Исполнительная дирекция РСВЯ; Члены РСВЯ
2.4	Взаимодействие с органами власти, лоббирование интересов РСВЯ и его членов			
	взаимодействие с Российским экспортным центром. Работа в межведомственной рабочей группе (по графику работы МРГ).	- РСВЯ впервые стал равноправным членом межведомственной рабочей группы. - Знак РСВЯ вошел в критерий оценки и дает дополнительные баллы при отборе мероприятий, финансируемых РЭЦ.	1. Проведены работы по внедрению РСВЯ в работу РЭЦ. 2. Мероприятия членов РСВЯ получили доступ к участию в конкурсах РЭЦ на субсидии и поддержку. 3. Члены РСВЯ получили доступ к участию в конкурсе РЭЦ с возможностью поддержки за рубежом.	Члены Президиума РСВЯ; Исполнительная дирекция РСВЯ
	работа с Министерством промышленности и торговли	Проведена работа по координации поддержки выставок, формированию критериев отбора для «поддерживаемых мероприятий», проведена работа по предоставлению статистических данных по выставочной деятельности.	1. Получена эксклюзивная информационная и финансовая поддержка для проектов членов РСВЯ. 2. Заложены основы для дальнейшего взаимодействия в интересах РСВЯ и его членов.	Исполнительная дирекция РСВЯ
3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И СТАНДАРТАМИ ОТРАСЛИ				
3.1	Нормативно-правовая база.			
	работа с ТПП по закону о выставочной деятельности - проект ФЗ «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ», безвизовый режим	- Начата совместная работа над Федеральным законом о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности: проведен анализ существующего проекта, даны замечания и комментарии к предыдущей редакции, подготовлен проект структуры закона, осуществляется работа по наполнению, идет обсуждение статей.	РСВЯ и его члены принимают активное участие в совершенствовании нормативно-правовой базы отрасли.	Алексеев С.П., Члены Президиума РСВЯ; Правовой комитет РСВЯ
3.2	Стандартизация:			
	участие в работе Технического комитета 346 Росстандарта по вопросам стандартизации в сфере выставочной деятельности	В работе Технического комитета принимают участие 13 членов РСВЯ, из них Банников В.А., Мирэкспо, выступает сопредседателем, Ермилова В.С., Дальэкспоцентр, возглавляет подкомитет по ярмарочной деятельности, остальные распределены между комитетами по конгрессной и выставочной деятельности.	РСВЯ и его члены активно участвуют в формировании стандартов отрасли.	Исполнительная дирекция РСВЯ; Банников В.А. Ермилова В.С.

	содействие работе по организации добровольной паспортизации интеллектуальной собственности	Заключен договор по защите интеллектуальной собственности на 8 выставочных проектов Казань Экспо и 1 проект Кузбасской ярмарки.	Проработан механизм защиты интеллектуальной собственности в рамках выставочной деятельности.	Банников В.А., Исполнительная дирекция РСВЯ
3.3	Аудит, Рейтинг, Статистика. Издания			
	аудит выставок - ввод и корректировка информации на сайте РСВЯ, подготовка информации по Знаку РСВЯ на основе данных об аудите	Проведён аудит выставок – осуществлен ввод и корректировка информации на сайте РСВЯ, подготовлена информация по Знаку РСВЯ на основе данных об аудите.	Значительно повышен статус выставочных проектов. Положено начало формирования общероссийской базы данных по выставочным проектам.	Жуковский А.К., Комитет по членству РСВЯ, Исполнительная дирекция РСВЯ
	доработка Методики экономического анализа, оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном и региональном уровнях	Усовершенствована и утверждена Методика экономического анализа, оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном и региональном уровнях	Идет процесс формирования основ по вопросу защиты проектов на федеральном уровне.	Жуковский А.К., Исполнительная дирекция РСВЯ
	рейтинг российских выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий	Проработан проект создания выпуска совместного издания актуального рейтинга выставочных и конгрессных мероприятий совместно Русском-Ай-Ти-Системс.	Осуществлено эффективное продвижение выставочных проектов членов РСВЯ.	Жуковский А.К., Исполнительная дирекция РСВЯ
	подготовка статистических обзоров, ежеквартальных мониторингов выставочной индустрии (по данным членов РСВЯ) – 3 мес., 6 мес., 9 мес.	Подготовлены статистические обзоры, (по данным членов РСВЯ) за 2018 г., Подготовлен мониторинг за 9 мес.	Подготовлена база и проработаны возможности доступа к актуальным статистическим данным по России.	Исполнительная дирекция РСВЯ
	подготовка информации для размещения в справочнике UFI EuroFair Statistics (апрель-май 2019)	Подготовлена информация для размещения в справочнике UFI EuroFair Statistics (апрель-май 2019).	1. Актуальные статистические данные по российским выставкам включены в общемировой статистический отчет, что способствует вовлечению российской выставочной индустрии в международный выставочный рынок. 2. Поддержан имидж РСВЯ как эксперта и представителя российской выставочной индустрии в мире.	Исполнительная дирекция РСВЯ
	мониторинг состояния, развития, тенденций в российской и зарубежной выставочных отраслях, изучение лучших практик	Проведен мониторинг состояния, развития, тенденций в российской и зарубежной выставочных отраслях. Осуществлялся систематический мониторинг, сбор, перевод лучших практик, периодическая публикация на сайте РСВЯ.	РСВЯ получил возможность знакомиться с мировыми тенденциями отрасли, актуальными вопросами, лучшими практиками со всего мира.	Исполнительная дирекция РСВЯ; Комитет по маркетингу и исследованиям РСВЯ
	каталог «Выставки. Ярмарки. 2020» (двуязычное издание на флэш-карте о РСВЯ, членах РСВЯ и выставках членов РСВЯ) – декабрь 2019 г.	Подготовлен выпуск каталога «Выставки. Ярмарки. 2020» (двуязычное издание на флэш-карте о РСВЯ, членах РСВЯ и выставках членов РСВЯ)	Осуществлено продвижение выставок членов РСВЯ.	Исполнительная дирекция РСВЯ
	издание «Лучшие выставки» (двуязычная рекламная брошюра выставок	Выпущено издание «Лучшие выставки» (двуязычная рекламная брошюра выставок отмеченных Знаком РСВЯ 2019/2020 в электронном виде)	Осуществлено продвижение выставок отмеченных знаком РСВЯ.	

	отмеченных Знаком РСВЯ 2019/2020) – апрель 2019 г.			
	издание «We welcome your cooperation» («Приглашаем к сотрудничеству») – печатное англоязычное издание – 3 квартал 2019 г.	Прорабатывается выпуск издания к началу 2020 г. «We welcome your cooperation» («Приглашаем к сотрудничеству»).	Получен и транслирован доступ к актуальным данным по персоналиям.	
	выпуск журнала Exhibition World (Mash Media Group) и периодического издания UFI «Who is Who»	1. Исполнительной дирекцией проработан Совместный выпуск журнала Exhibition World (Mash Media Group) на английском и русском языках тиражом более 30 000 экз., посвященного выставочной деятельности в России, включающий совместно проработанный контент, посвященный отрасли, рекламные модули членов РСВЯ и РСВЯ как Союза. 2. Актуализирована информация об РСВЯ для периодического издания UFI «Who is Who»	1. Осуществлено продвижение выставочной индустрии России и членов РСВЯ для 35 000 подписчиков – профессионалов индустрии России и мира 2. Собрана и опубликована актуальная информация о союзе для профессионалов отрасли.	
3.4	Формирование единой базы знаний о MICE-индустрии:			
	создание «Библиотеки знаний» (аккумуляция отраслевой информации; формализация знаний в профессиональной области; наращивание интеллектуальной базы)	Создана и находится в процессе наполнения «База знаний» по индустрии на базе нового официального сайта РСВЯ, включающая книги, периодические издания, статьи и проч.	Созданы новые образовательные возможности для членов РСВЯ и участников выставочной индустрии в целом, аккумуляция отраслевой информации; формализованы знания в профессиональной области; наращивание интеллектуальной базы	Учебно-методический комитет РСВЯ; Исполнительная дирекция РСВЯ
3.5	Распространение знаний:			
	проведение обучающих программ (дополнительного профессионального образования; курсов повышения квалификации; семинаров; бизнес-тренингов)	1. Разработана совместная программа повышения квалификации совместно с Санкт-Петербургским Государственным Экономическим университетом (СПбГЭУ), проведение первого пробного блока программы; 2. Проработаны международные программы и программы сертификации, внесено предложение по проведению программы Education Management Degree (EMD) в России в 2020 году. 3. Проработаны программы бизнес-школ и инвент-менеджмента; 4. Осуществлен сбор и анализ лучших практик 5. Подписано соглашение о создании и функционировании ЕВРАЗИЙСКОГО ИНСТИТУТА ТУРИЗМА И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; 6. Проведено анкетирование членов РСВЯ на предмет выявления потребностей в образовательных программах.	На основе проведенной работы разработан проект создания Международного центра компетенций и квалификаций на базе РСВЯ.	Учебно-методический комитет Исполнительная дирекция

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ 2019	ПОКАЗАТЕЛИ КРІ 2019
<p>1. Вовлечение. Коммерциализация. Создание новых условий и форм профессионального взаимодействия, способствующих привлечению новых членов РСВЯ и повышению вовлеченности, компетентности и инициативности существующих. Создание новых продуктов и услуг. Привлечение дополнительного финансирования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • принятых новых членов в РСВЯ – 15, получено вступительных взносов на 1 500 000 руб. • приняли участие в мероприятиях РСВЯ – 259 чел. (из числа членов РСВЯ); • реализовано новых проектов / инициатив – 4; • Финансовый результат (прогноз) – 1 113 245 руб. • Бартерные услуги – 2 638 000 руб.
<p>2. Эффективные коммуникации и лоббирование. Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза, продвижение и повышение ценности его деятельности как ключевой стратегической, интеграционной и коммуникационной площадки МІСЕ-индустрии.</p>	<p><u>КРІ «внутренние коммуникации»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Коммуникационные каналы – 8 • Охват средствами коммуникации – 92%; <p><u>КРІ «внешние коммуникации»:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Заключение соглашений с профессиональными ассоциациями – 20; • узнаваемость РСВЯ – 52 000 человек; • осведомленность членов РСВЯ о целях, направлений деятельности и роли – 85 членов; • процент реализованных МІСЕ-мероприятий с участием РСВЯ – 18 • Активность в социальных сетях – 1000 подписчиков
<p>3. Управление знаниями. Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик</p>	<ul style="list-style-type: none"> • выявление и анализ потребностей в образовательных программах – 85%; • разработано блоков программ - 8; • проработка международных программ и систем сертификаций – 10; • привлечено партнеров из числа образовательных учреждений - 7; • членов РСВЯ, принявших участие в обучающих мероприятиях РСВЯ – 20 человек.

